

Com aproximadamente 600 mil habitantes, a cidade de Portland (EUA) é reconhecida no mundo inteiro como um polo de inovação e sustentabilidade. Isso porque conseguiu se reinventar: deixou a produção florestal e a agricultura para se tornar cenário de empreendedorismo e transformação urbana e social. Experimentou também a ascensão de um polo de empresas do setor de vestuário esportivo, incluindo nomes como a Nike e a Columbia Sportswear. Atualmente mais de 200 marcas deste segmento se reúnem no local, incluindo a sede norte-americana da Adidas, a Pendleton, a Looptworks e a Keene Queen Bee Creations.

Em Portland está o epicentro do design, marketing e gestão mundiais de empreendimentos do setor. Lá trabalham quase 10.000 pessoas dedicadas a criação, desenho, planejamento e gerenciamento dos materiais, fabricação, logística e marketing. A região possui cursos especializados em têxteis, com disciplinas como “Processos de Produção de Vestuário”, “Produção têxtil e garantia de qualidade”, “Ciência dos têxteis” e os alunos podem se especializar em áreas como “Termodinâmica de materiais” e “Tecidos funcionais”.

Por conta desse ambiente tão vibrante, a Abit e a Apex-Brasil, por meio do Programa Texbrasil, realizam mais uma edição da missão de inovação com destino à cidade. Os empresários que quiserem participar terão contato com práticas de gestão, tendências de inovação, design e tecnologia para o setor têxtil e vestuário, além de identificar oportunidades para inovar em produtos, processos, tecnologia, gestão e negócios.

## PROGRAMAÇÃO

### 24/10 – SEGUNDA-FEIRA

#### Workshop pré missão

Será realizado na Sede da Abit, das 9h às 17h.

### 08/11 – TERÇA-FEIRA

#### LOOPTWORKS

##### Vista e CASE

O que é upcycling? Estratégia de Negócios para obter o reconhecimento no mercado.

##### MATERIALSMOVE

Workshop: Inovação e Novos Materiais dentro do têxtil e do vestuário indústria global - Linda Keppinger - Consultora e ex diretora de materiais da Nike.

##### NIKE OREGON

Design, inovação e valores da marca

### 10/11 – QUINTA-FEIRA

#### PENSOLE FOOTWEAR DESIGN ACADEMY

Formação de profissionais altamente criativos e a transformação do futuro do design na indústria.

##### AKQA DESIGN

Como as indústrias têxtil e de confecção podem comunicar inovação através do design?

##### ADIDAS

Visita à empresa e discussão da estratégia de co-branding para diferenciação.

### 12/11 – SÁBADO

#### Turismo (programa opcional)

Dia de visita às principais atrações da cidade

#### Saturday Market

#### Retorno ao Brasil

### 07/11 – SEGUNDA-FEIRA

#### ENTENDENDO O ECOSISTEMA DE PORTLAND

##### Reunião com a PDC

Estratégias de Desenvolvimento Econômico, esforços no cluster de vestuário e agenda de fortalecimento da economia de Portland.

##### Tour a pé

Conhecer o Pólo Têxtil e Vestuário e a interação das empresas com a cidade.

The Portland Transit Mall/ Brewery Blocks & Pearl.

### 09/11 – QUARTA-FEIRA

##### FashionNXT

www.FashionNXT.net ( Compreender a abordagem sustentável e inovação da FashionNXT e Possibilidades para o Brasil em 2017).

##### PENDLETON MILLS

Visita à empresa e encontro com o CEO Mr. Bishop para discutir como a empresa saiu de quase falência, se reinventou e hoje é uma das empresas do setor mais tradicionais e bem sucedidas nos EUA.

##### Columbia Sportswear Company

Estratégias de marketing e comunicação para inovação tecnológica em produtos

### 11/11 – SEXTA-FEIRA

##### PSU

MasterClass na Portland State University com estratégias de comunicação para a sustentabilidade setor.

##### Workshop de debriefing

##### Jantar de encerramento

### 29/11 – TERÇA-FEIRA

#### Workshop pós missão

Será realizado na Sede da Abit, das 9h às 17h.

- Em todas as visitas, teremos reuniões com gestores para discutirmos as questões relacionadas à inovação, design e sustentabilidade nas respectivas empresas.
- As reuniões serão em inglês com mediação em português.
- Recomenda-se que sejam visitados os sites na internet de cada empresa prevista para ser visitada.
- A agenda está sujeita a alterações em decorrência da disponibilidade dos gestores das empresas programadas.
- Outros lugares estão sendo contatados e, se confirmados, serão inseridos na agenda.
- Ao confirmar participação, serão indicadas opções para hospedagem.